

*La société IC-Agency est le partenaire privilégié des entreprises qui souhaitent développer un avantage concurrentiel sur Internet. Notre approche offre à nos clients l'opportunité d'optimiser durablement leurs stratégies commerciales en tirant profit de nos méthodologies en études de marché, en e-marketing ciblé (SEO/SEM/Advertising) et en protection des marques. Basée en Suisse et au Canada, IC-Agency compte parmi ses clients des marques comme Nestlé Nespresso, Dior, Tag Heuer, LG ou encore TF1.*

*Pour notre bureau de Genève, nous recrutons un(e) :*

### **e-Marketing Project Manager**

#### **Description du poste :**

En contact direct avec une clientèle constituée de grandes entreprises internationales actives dans le domaine du Luxe et de l'e-commerce, vous êtes l'interlocuteur privilégié de nos clients.

Impliqué dans des projets souvent stratégiques dès les phases de vente, vous participez à la définition des stratégies proposées et assurez une gestion optimale des ressources attribuées. Protégeant au mieux les intérêts des clients, vous êtes également responsable de la rentabilité des mandats attribués et de leurs fidélisations. Organisé, précis et rapide dans l'exécution : vous communiquez clairement à l'oral comme à l'écrit.

Vous possédez un bon esprit d'analyse et d'excellentes connaissances du marketing online. A même de détecter de nouvelles opportunités, vous travaillez en équipe afin de proposer des solutions pertinentes que vous participerez à vendre.

#### **Missions :**

En collaboration étroite avec un Account Director et une équipe de e-Marketing Specialists, Vous serez :

- Responsable de projets sous l'angle opérationnel et financier (rentabilité)
- Garant du respect du planning et de la livraison des prestations convenues
- Garant de la satisfaction clients
- En charge de la réalisation des reporting et des présentations client
- Responsable des mises à jour de la documentation projet
- Coordinateur central et coach des ressources attribuées sur les projets
- Garant d'une communication optimisée avec les *stakeholders* impliqués
- A l'affût de nouvelles opportunités et participerez activement à la vente de nouvelles prestations

**Profil / Compétences :**

- Minimum 4 ans d'expérience dans le marketing online
- Solide expérience de gestion de projets (certification PMP ou équivalent, un plus)
- Solides connaissances en SEO / SEM / Web Analytics
- Formation supérieure
- Excellent niveau d'anglais (sera testé) et de français
- Performant : orienté actions et résultat
- Culture des chiffres et capacité à produire des insights
- Rapidité et précision dans l'exécution
- Bon communicateur à l'oral comme à l'écrit

**Vous partez avec de l'avance si vous disposez :**

- Une expérience sur un poste similaire
- D'une bonne connaissance de l'industrie du luxe
- D'une solide maîtrise de la langue de Goethe
- D'une expérience Internet côté client

**Nous vous offrons :**

- Un poste clé dans une société leader et en pleine croissance (> 30% croissance annuelle)
- Une société récemment primée pour son excellence en matière de Management
- Une rémunération fixe et un variable selon vos résultats
- La possibilité de vous développer et d'apprendre au sein d'une équipe de spécialistes à la pointe du e-marketing
- Un environnement de travail de qualité, au sein d'une équipe jeune et pragmatique
- Un portefeuille de mandats international, pour des marques réputées

**Rémunération :**

Fixe + variable en fonction de vos résultats.  
Selon profil et expérience.

**Pour postuler :**

Ce poste vous intéresse ? N'hésitez pas à adresser votre lettre de motivation ainsi que votre CV accompagné d'une photo à l'adresse [you@ic-agency.com](mailto:you@ic-agency.com) en indiquant la référence #EMPM09. Merci d'impérativement indiquer votre dernière rémunération fixe et vos attentes salariales **jusqu'au 6 mars 2009**.

Seuls les dossiers qui correspondront au profil recherché recevront une réponse.