

*IC-Agency est une société leader dans le Luxury Digital Marketing. Elle offre des services de pointe d'analyse, de promotion et de protection de marque sur Internet. Elle est également l'éditrice de l'étude de marché horlogère de référence WorldWatchReport. Parmi ses clients figurent de nombreuses marques de luxe et des marques premium. Basée en Suisse et au Canada, la société est en forte croissance et a été primée pour son excellence en matière de Management par le prix Strategis HEC Lausanne.*

*Pour notre bureau de Genève, nous recrutons un(e) :*

## **SEO Project Manager**

### **Description du poste :**

En contact direct avec une clientèle constituée de grandes entreprises internationales actives dans le domaine du Luxe et de l'e-commerce, vous êtes l'interlocuteur privilégié de nos clients.

Vous travaillerez au sein de notre département *Client Services* et participerez activement à la réalisation des mandats de référencement internationaux et multilingues pour notre clientèle. Prêt(e) à vous investir pleinement dans les projets de l'agence, vous rejoindrez une équipe professionnelle, rigoureuse et à la pointe de l'Internet.

Vous possédez un bon esprit d'analyse et d'excellentes connaissances du marketing online. A même de détecter de nouvelles opportunités, vous travaillez en équipe afin de proposer des solutions pertinentes que vous participerez à vendre.

### **Missions :**

En collaboration étroite avec un Account Director et une équipe de e-Marketing Specialists, Vous serez :

- Responsable de la définition, le pilotage, le suivi et la réalisation des mandats de référencement de l'agence
- Responsable de projets sous l'angle opérationnel et financier (rentabilité)
- Coordinateur central et coach des ressources attribuées aux projets
- Garant d'une communication optimisée avec les *stakeholders* impliqués
- Garant de la satisfaction clients
- En charge de la réalisation des reporting et des présentations client

En tant que responsable du centre de compétence SEO vous saurez :

- Garantir et maintenir la qualité, la pertinence et la compétitivité des processus et méthodologies de référencement éthique de l'agence
- Vous imposer comme l'interlocuteur privilégié - tant à l'interne qu'envers nos clients - pour toutes les questions relatives aux stratégies et techniques de référencement
- Soutenir les équipes de vente et de marketing tant dans la promotion des offres de référencement de l'agence que dans l'élaboration des conditions tarifaires

**Profil / Compétences :**

- Expérience (minimum 4 ans) dans la gestion de mandats de référencement internationaux et multilingues
- Solides connaissances techniques Web (HTTP, HTML, algorithmes des moteurs de recherche, etc.) et capacité à les vulgariser
- Solide expérience de gestion de projets (certification PMP ou équivalent, un plus)
- Solides connaissances en SEM / Web Analytics
- Formation supérieure
- Excellent niveau d'anglais (sera testé) et de français
- Performant : orienté actions et résultat
- Culture des chiffres et capacité à produire des insights
- Rapidité et précision dans l'exécution
- Bon communicateur à l'oral comme à l'écrit

**Vous partez avec de l'avance si vous disposez :**

- Une expérience sur un poste similaire
- D'une bonne connaissance de l'industrie du luxe
- D'une solide maîtrise de la langue de Goethe
- D'une expérience Internet côté client

**Nous vous offrons :**

- Un poste clé dans une société leader et en pleine croissance (> 30% croissance annuelle)
- Une société récemment primée pour son excellence en matière de Management
- Une rémunération fixe et un variable selon vos résultats
- La possibilité de vous développer et d'apprendre au sein d'une équipe de spécialistes à la pointe du e-marketing
- Un environnement de travail de qualité, au sein d'une équipe jeune et pragmatique
- Un portefeuille de mandats international, pour des marques réputées

**Rémunération :**

Fixe + variable en fonction de vos résultats.  
Selon profil et expérience.

**Pour postuler :**

Ce poste vous intéresse ? N'hésitez pas à adresser votre lettre de motivation ainsi que votre CV accompagné d'une photo à l'adresse [you@ic-agency.com](mailto:you@ic-agency.com) en indiquant la référence #ESEO09. Merci d'impérativement indiquer votre dernière rémunération fixe et vos attentes salariales **jusqu'au 30 décembre 2009**.

Seuls les dossiers qui correspondront au profil recherché recevront une réponse.