

IC-Agency erhält „Strategis 2008“-Auszeichnung

Genf, 5. November 2008

Die Auszeichnung „Strategis 2008“ ging gestern an IC-Agency, eine Beratungsgesellschaft im Bereich interaktives Marketing, deren hervorragendes Management damit gewürdigt wurde. Die von einer Expertengruppe verliehene Auszeichnung stellt einen wichtigen Augenblick in der Entwicklung der Gesellschaft dar und ist das Symbol für den Erfolg des Unternehmens, der mit dessen Gründung im Jahr 2000 in Genf begonnen hatte. IC-Agency, das inzwischen auch in Kanada vertreten ist, konnte sich mithilfe seiner 25 Mitarbeiter im Sektor Internetmarketing mit der Entwicklung innovativer technologischer Lösungen und strategischer Beratung einen Namen machen, und ist insbesondere bei einem internationalen Klientel gefragt, das zumeist im Luxusbereich tätig ist.

Ausschlaggebend für die Verleihung des Preises an die Agentur waren folgende Punkte:

- das qualitativ hochwertige Management, das als ungewöhnlich effizient und dynamisch bewertet wurde
- die Fähigkeit des Unternehmens zur Entwicklung innovativer technologischer Lösungen
- das hohe internationale Wachstumspotenzial

„Dieser Erfolg ist in erster Linie darauf zurückzuführen, dass wir als Team grosse internationale Marken mit interaktivem Marketing der Spitzenqualität versorgen und damit entscheidend zum Verkaufserfolg dieser Unternehmen beitragen“, so David Sadigh, Mitbegründer von IC-Agency. „Entscheidend für unseren Erfolg ist ferner die fruchtbare Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern, die seit Jahren auf unsere Fähigkeiten vertrauen.“

Unter den Preisrichtern befanden sich hochrangige Persönlichkeiten der Schweizer Volkswirtschaft wie Christian Wanner, Mitbegründer und CEO von LeShop.ch, François Gautier, Direktor der Banque de Dépôts et de Gestion, Bernard Catry, ordentlicher Professor für Management an der HEC Lausanne, Dominique Turpin, Professor für Marketing und Strategie am IMD Lausanne, Stéphane Benoit-Godet, Chefredakteur des Bilan Magazine und Julian Izant, Vizepräsident und Verantwortlicher für Anlegerbeziehungen bei Philip Morris International.

IC-Agency, das im Jahr 2000 gegründet worden ist, konnte im Bereich Internetmarketing sowohl in der Schweiz als auch auf internationaler Ebene Akzente setzen. IC-Agency verfügt über umfangreiche Erfahrungen mit Unternehmen des Luxusgütersektors und kann mehrere große Namen wie Nespresso, Dior, Tag Heuer, IMD, Edipresse und mehrere große Privatbanken zu seinen Kunden zählen.

Ansprechpartner

IC-Agency
Florent Bondoux, Marketing & Sales
fbondoux@ic-agency.com
Tel. 0227020764