

LE TEMPS

Economie

Baselworld en bref

Le Temps

314 words

13 April 2007

[Le Temps](#)

French

(c) 2007 Le Temps Homepage Address: <http://www.letemps.ch>.

- Rolex demeure la marque la plus désirée aux Etats-Unis et en Europe. Sur les 20 modèles les plus recherchés sur Internet, neuf émanent de la marque à la couronne, selon le Worldwatchreport 2007 publié et réalisé par la société genevoise **IC-Agency**. Aux deux premières places se trouvent la Daytona et la Submariner. Omega arrive en troisième position avec le modèle Seamaster.

- La conférence de presse de mardi de Longines était annoncée comme l'événement de Baselworld 2007. La communauté horlogère pensait que c'était à cette occasion-là que le nom du successeur de Walter von Känel, patron de la marque du Swatch Group, serait dévoilé. Il n'en a rien été. La marque fêtait le lancement d'une collection sport.

- Francesco Trapani, patron du groupe de luxe italien Bulgari, a confirmé au Temps l'extension du site de production des deux marques Daniel Roth et Gérald Genta, au Sentier (VD). Les surfaces à disposition passeront de 500 à 2600 m². Francesco Trapani n'a pas voulu dévoiler le montant de l'investissement.

- L'entreprise horlogère chaux-de-fonnière Corum a indiqué à l'ATS qu'elle allait investir plusieurs millions de francs dans Vaucher Manufacture, à Fleurier (NE). Elle confirme ainsi une rumeur qui courait depuis plusieurs semaines. La prise de participation de 25% du groupe Hermès dans Vaucher Manufacture à fin 2006 a mis le feu aux poudres. Corum craignait de ne plus être approvisionné selon ses besoins.

- La société Dubois Technique Horlogère, au Sentier, ambitionne de produire plus de 50000 mouvements mécaniques haut de gamme par an. Implantée au Sentier (VD) et dirigée par Jean-Daniel Dubois, la société a été reprise en 2003 par Miguel Rodriguez. Cet homme d'affaires espagnol, patron du groupe Festina-Lotus, possède en outre la société Candino et le groupe H5, écrit Bilan.