

La société IC-Agency est le partenaire privilégié des entreprises qui souhaitent développer un avantage concurrentiel sur Internet. Notre approche offre à nos clients l'opportunité d'optimiser durablement leurs stratégies commerciales en tirant profit de nos méthodologies en études de marché, en e-marketing ciblé et en protection des marques. Basée en Suisse et au Canada, notre bureau à Genève recrute un(e) :

Key Account Manager

Description du poste :

En contact direct avec une clientèle constituée de grandes entreprises internationales actives dans le domaine du Luxe et de l'e-commerce, vous êtes l'interlocuteur privilégié de nos clients et le garant de leur satisfaction.

En charge de projets souvent stratégiques, vous possédez un excellent sens d'analyse et une culture business qui vous permet d'évaluer les situations sous des angles multiples.

Vous êtes à l'affût de nouvelles opportunités et travaillez en équipe afin de proposer des solutions pertinentes que vous participerez à vendre.

Doté d'un excellent sens relationnel, vous saurez vous positionner comme l'interlocuteur privilégié de nos clients, en protégeant pleinement leurs intérêts et en leur offrant un service de très haute qualité.

Missions :

- Evaluation des besoins clients et formalisation d'offres
- Définition, réalisation et suivi des mandats du portefeuille attribué
- Vente de solutions innovantes (veille stratégique, internet mktg)
- Fidélisation des contrats et développement de la customer share
- Responsabilité de l'atteinte des objectifs de CAF et MB pour la clientèle attribuée.
- Négociation avec les fournisseurs et partenaires
- Participation à l'amélioration des processus internes

Profil / Compétences :

- Formation universitaire complétée d'une expérience de la relation clients
- Performant : orienté actions et résultats
- Curieux, aimant apprendre et partager
- Connaissance approfondie d'Internet, des ses business models et de ses technologies
- Expérience significative du marché publicitaire online à l'international
- Excellentes connaissances d'Excel et des statistiques (outils de Web Analytics un plus), capacité à générer des insights
- Rapidité et rigueur dans l'exécution
- Excellent niveau d'anglais (Proficiency), de français et d'allemand exigé
- Qualités professionnelles : autonome, organisé, résistant au stress

Vous partez avec de l'avance si vous disposez :

- D'une expérience au sein d'une agence média online
- D'une solide maîtrise de la langue de Goethe

Nous vous offrons :

- De collaborer avec une équipe jeune, dynamique et ambitieuse
- De travailler dans une entreprise à fort potentiel de développement
- La possibilité d'acquérir des compétences dans un domaine de pointe et d'avenir
- Un portefeuille de clients internationaux dans le domaine de l'e-commerce et du Luxe

Rémunération :

Selon profil et expérience.

Pour postuler :

Ce poste vous intéresse ? N'hésitez pas à adresser une brève lettre de motivation ainsi que votre CV en anglais accompagné d'une photo et de vos prétentions de salaire **jusqu'au 07 mars 2008** (Agences de placement s'abstenir).

Par courrier à l'adresse : IC-AGENCY – REF #KA08

Avenue Krieg 7 – 1208 Genève

ou par email à : you@ic-agency.com avec la mention « #KA08 » dans le titre du message

Seuls les dossiers qui correspondront au profil recevront une réponse.