

# Consumetrics

Insights collection and analysis



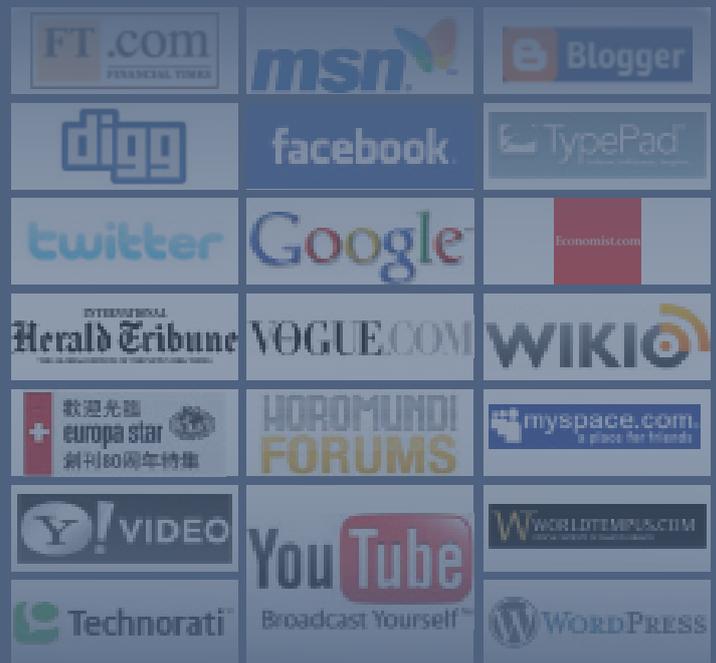
# Consumetrics

## Insights collection and analysis

### Savez-vous comment votre marque et vos produits sont perçus sur Internet?

- 70% des achats pour des produits de luxe sont impactés par Internet.
- Internet est devenu le point de rencontre entre vos consommateurs et votre audience.
- Les moyens d'expression en ligne deviennent de plus en plus populaires: blogs, forums de discussion, customers' reviews, réseaux sociaux, vidéos, etc.

- Qui parle de vos produits phares?
- L'opinion vous est-elle favorable?
- Vos concurrents sont-ils mieux perçus?
- Comment vous améliorer?



### Avec Consumetrics, surveillez les médias et avis de consommateurs sur Internet

Il est désormais possible de découvrir votre réputation sur Internet et de mesurer son évolution. Grâce à Consumetrics, une solution exclusive d'analyse de la perception développée par IC-Agency, vous reprenez le contrôle de votre communication en ligne en l'adaptant aux préoccupations réelles et actuelles de vos consommateurs.



« Consumetrics™ d'IC-Agency a permis à TAGHEUER de prendre conscience de l'impact d'Internet sur les consommateurs lors du lancement du téléphone Meridiist et d'adapter la communication de manière proactive et efficace. »

Frédéric LAYANI, International Internet & CRM Manager, TAG Heuer

# Consumetrics

## Insights collection and analysis

### Méthodologie



### Mise en oeuvre

- Définition du périmètre de veille: marques, produits, mots-clés, pays, etc.
- Identification des sources d'information pertinentes: sites web, forums, blogs, réseaux sociaux
- Définition d'indicateurs de performance: notoriété, satisfaction, impact des campagnes de communication, etc.

### Collecte

- Collecte automatisée des messages parlant de votre marque
- Centralisation dans une interface sécurisée accessible via Internet

### Evaluation

- Evaluation de chaque message par un spécialiste de votre industrie
- Qualification des attributs (prix, design, marque, etc.) selon le sentiment exprimé (positif, neutre, négatif)

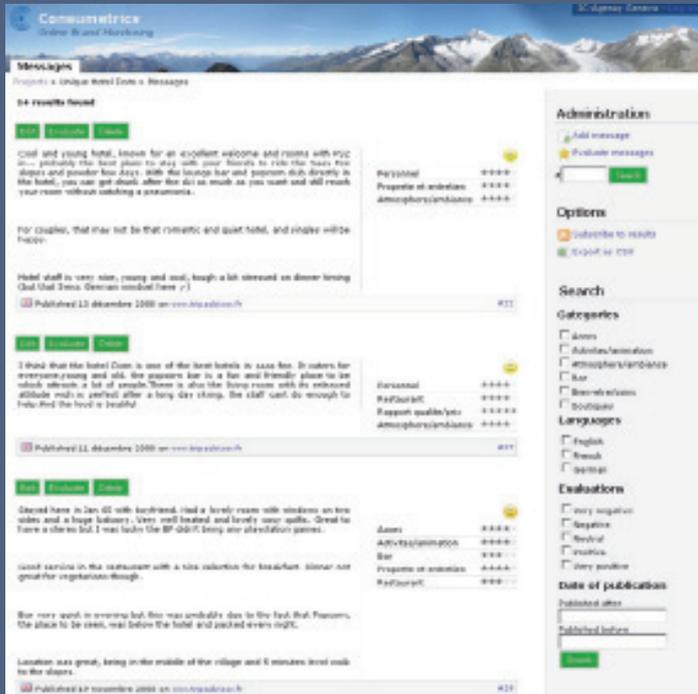
### Expertise

- Génération de rapports sur mesure directement depuis l'interface
- Surveillance de marques et produits concurrents
- Benchmark par industrie: Horlogerie, Banque et Tourisme
- Analyse et recommandations d'optimisation de votre présence

# Consumetrics

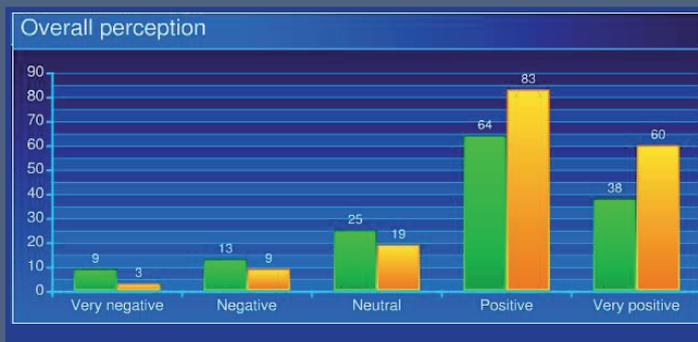
## Insights collection and analysis

### Interface



- Accès sécurisé en ligne (SSL)
- Information centralisée
- Support multi-sources: sites de médias, blogs, forums, vidéos, flux RSS
- Ajout / suppression rapide de sources, mots-clés et catégories
- Outil de recherche interne
- Gestion d'utilisateurs et droits d'accès
- Création d'alertes e-mails multicritères
- Export des données

### Tableaux de bord



- A la demande depuis l'interface
- Eléments quantitatifs: p. ex. volume de messages
- Eléments qualitatifs: p. ex. répartition des sentiments exprimés
- Comparaison par périodes et par projets