

La société IC-Agency reçoit le prix Strategis 2008

Genève, le 5 novembre 2008

Pour sa 16^e édition, le prix Strategis a été décerné hier à IC-Agency, société de conseil en marketing interactif, pour son excellence dans le management. Cette récompense, soulignée par un jury d'experts, marque un moment fort pour le développement de l'agence et symbolise une réussite entrepreneuriale débutée à Genève en 2000. Désormais présente outre-Atlantique, IC-Agency et ses 25 collaborateurs ont su s'imposer dans le secteur de l'Internet Marketing en développant des solutions technologiques innovantes alliées à du conseil stratégique, notamment auprès d'une clientèle internationale souvent active dans les secteurs du Luxe.

Les points décisifs en faveur de la nomination d'IC-Agency ont été :

- la qualité de son management, jugé particulièrement efficace et dynamique
- sa capacité à développer des solutions technologiques innovantes
- son fort potentiel de croissance à l'international

Pour David Sadigh, co-fondateur d'IC Agency, « Ce succès est avant tout celui d'une équipe à la pointe du marketing interactif, qui contribue fortement au succès de grandes marques internationales. Il est également le fruit de la confiance de nos clients et partenaires – qui nous font confiance depuis de nombreuses années ».

Le prix a été décerné par un jury composé de personnalités de l'économie romande comme Christian Wanner, Co-fondateur & CEO LeShop.ch, François Gautier, Directeur, Banque de dépôts et de Gestion, Bernard Catry, Professeur ordinaire de Management à HEC Lausanne, Dominique Turpin, Professeur Marketing and Strategy à l'IMD, Stéphane Benoit-Godet, Rédacteur en chef de Bilan Magazine et Julian Izant, Vice President, Investor Relations chez Philip Morris International.

Fondée en 2000, la société IC-Agency a développé une forte notoriété dans le domaine de l'Internet Marketing, en Suisse comme à l'international. Doté d'une forte expertise « Luxe », son portfolio d'entreprises clientes se compose notamment de grands comptes comme Nespresso, Dior, Tag Heuer, IMD, Edipresse et plusieurs grandes banques privées. C'est aujourd'hui deux bureaux à Genève et au Canada, 25 collaborateurs et plus de 30 entreprises clientes.

A propos du prix Strategis

Depuis 1993, le but du Prix STRATEGIS est de récompenser le management particulièrement dynamique et efficace ainsi que le savoir-faire d'une PME romande, pour encourager l'esprit d'entreprise et prouver que les entreprises de Suisse occidentale font preuve de dynamisme et savent rester compétitives.

<http://www.hec-espace-entreprise.ch/strat/>

A propos d'IC-Agency

Société de conseil en marketing interactif basée en Europe (Suisse) et en Amérique du Nord (Canada), IC-Agency apporte à ses clients un savoir-faire unique pour accroître leur compétitivité sur Internet.

<http://www.ic-agency.com>

Contacts

HEC Espace Entreprise (organisateur)

Aroun Dupuis, Responsable du prix Strategis

aroun.dupuis@unil.ch

T : 0216923334

IC-Agency (lauréat 2008)

Florent Bondoux, Marketing & Sales

fbondoux@ic-agency.com

T : 0227020764

IC-Agency Sàrl, av. Krieg 7, CH-1208 Genève

t +41(0)22 702 07 60 f +41(0)22 702 07 69

www.ic-agency.com info@ic-agency.com