

**Orologi contraffatti: domanda esplode su Internet, studio**

189 words

11 April 2007

17:16

[AWP Swiss News \(Italian\)](#)

Italian

© 2007, AWP AG für Wirtschaftspublikationen. All rights reserved. For further information see <http://www.awp.ch>

LOSANNA, 11 apr (AWP/ats) La domanda di falsi orologi di lusso esplode su Internet: è quanto emerge dal "Worldwatchreport 2007", pubblicato oggi e realizzato dalle società ginevrine **IC-Agency** e Europa Star. L'analisi di 30 milioni di transazioni online si è concentrata su cinque Paesi - Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia e Stati Uniti - ed ha riguardato 12 marche prestigiose.

La richiesta di "cloni" rappresenta ormai il 21% del totale delle domande di orologi di pregio sul web in Francia, il 19% in Germania, il 17% negli Stati Uniti, il 16% in Gran Bretagna e il 12% in Italia. Nella sola Francia la domanda è raddoppiata fra il 2005 e il 2006.

Il "Worldwatchreport" evidenzia inoltre che il 90% di queste richieste riguarda cinque marchi: Rolex, Tag Heuer, Omega, Cartier e Breitling. La classifica mondiale è guidata da Rolex, seguito da Tag Heuer oltre Atlantico e da Omega in Europa.

La Federazione dell'industria orologiera svizzera valuta a 800 milioni di franchi all'anno il danno dovuto alle contraffazioni. A suo avviso, Internet ha ampliato il fenomeno.