

**Contrefaçons de montres/La demande explose sur Internet, selon une étude**

255 words

11 April 2007

16:19

[AWP Swiss News \(French\)](#)

French

© 2007, AWP AG für Wirtschaftspublikationen. All rights reserved. For further information see <http://www.awp.ch>

Lausanne (AWP/ats) La demande pour des montres de luxe contrefaites explose sur Internet, ressort-il d'une analyse publiée mercredi. Pour la seule France, les recherches de fausses montres sur le web ont doublé entre 2005 et 2006.

La demande pour des garde-temps copiés représente désormais 21% des recherches portant sur ce type de produit en France, 19% en Allemagne, 17% aux Etats-Unis, 16% au Royaume-Uni et 12% en Italie, ressort-il du "Worldwatchreport 2007" publié mercredi et réalisé par les sociétés genevoises **IC-Agency** et Europa Star.

L'analyse s'est concentrée sur les cinq pays cités ainsi que sur douze grandes marques horlogères. Les observations ont été tirées du dépouillement de 30 millions de transactions online.

Le "Worldwatchreport" fait ressortir que 90% des recherches sur Internet portent sur cinq marques: Rolex, Tag Heuer, Omega, Cartier et Breitling. Rolex arrive première au plan mondial, suivie par Tag Heuer outre-Atlantique et Omega en Europe.

"Les marques vont devoir rapidement décrypter les nouvelles habitudes de consommation de leurs clientèles cibles et y répondre en mettant en oeuvre des stratégies de visibilité réellement adaptées à leurs différents marchés", affirme David Sadigh, directeur associé d'**IC-Agency**, cité dans le communiqué.

A noter que la Fédération horlogère suisse (FH) évalue à quelque 800 millions de francs par an le préjudice causé par les contrefaçons. Elle estime elle aussi qu'Internet ne fait qu'amplifier le phénomène.

ats/rp